

MAYSARA

Ommaviy oferta

3.8-tahrir, 2-versiya · 2026-yil 20-sentabr

“ALFAALFI” MCHJ · STIR 313 247 128

Ilovada e'lon qilinadi. maysara-app.uz saytida ham mavjud. Alohida Foydalanuvchiga tatbiq etilishi 3- va 12-bo'limlar bilan belgilanadi.

Mundarija

1. Umumiy qoidalar
2. Ta'riflar
3. Ofertani qabul qilish (aksept)
4. Xizmatning mazmuni va maqsadi
5. Ro'yxatdan o'tish va Akkaunt
6. Jamoat qoidalari
7. Kontent va intellektual mulk
8. Tariflar va pullik xizmatlar
9. Shaxsga doir ma'lumotlar
10. Kompaniyaning huquqlari, moderatsiya va choralar
11. Javobgarlik
12. Ofertani va tariflarni o'zgartirish
13. Shartnomaning amal qilishi
14. Murojaatlar, e'tirozlar va nizolarni hal etish
15. Kompaniya rekvizitlari va aloqa
16. Oferta tili

1. Umumiy qoidalar

1.1. Ushbu Ommaviy oferta (keyingi o‘rinlarda — Oferta) “ALFAALFI” MCHJ (keyingi o‘rinlarda — Kompaniya) taqdim etadigan “Maysara” sovcilik ilovasining (keyingi o‘rinlarda — Ilova) foydalanuvchi shartnomasidir. Kompaniya rekvizitlari 15-bo‘limda keltirilgan. 6-bo‘limdagi Jamoat qoidolari Ofertaning bir qismidir. Maxfiylik siyosati alohida hujjat bo‘lib, shaxsga doir ma’lumotlar masalalarida ustuvor hisoblanadi. Alohida Xavfsizlik qo‘llanmasi tavsiyaviy bo‘lib, shartnoma sharti hisoblanmaydi.

1.2. Oferta shartnomaning barcha muhim shartlarini o‘z ichiga oladi va Kompaniyaning unga javob bergan har qanday shaxs bilan shartnoma tuzish xohish-irodasini ifodalaydi. Shunga ko‘ra, Oferta O‘zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksining 369-moddasiga muvofiq ommaviy oferta hisoblanadi. Ofertani qabul qilish (aksept) Fuqarolik kodeksining 370-moddasiga muvofiq amalga oshiriladi.

1.3. Oferta va alohida Maxfiylik siyosati Ilovada hamda maysara-app.uz saytida mavjud. Oldingi e‘lon qilingan tahrirlar Kompaniyada saqlanadi va so‘rovga ko‘ra taqdim etiladi. O‘zgartirishlarni e‘lon qilish va qo‘llash tartibi tegishli uch ushbu Ofertaning 12-bo‘limi hamda Maxfiylik siyosatining 10-bo‘limida belgilangan.

2. Ta’riflar

2.1. Xizmat — Ilovadagi onlayn sovcilik xizmati.

2.2. Foydalanuvchi — ro‘yxatdan o‘tgan va Xizmatdan foydalanadigan jismoniy shaxs.

2.3. Akkaunt — Foydalanuvchining Ilovadagi profili.

2.4. Kontent — Foydalanuvchi Ilovaga joylashtiradigan yoki u orqali uzatadigan matn, fotosurat, videolavha, ovoqli xabar va boshqa materiallar.

2.5. Ro‘yxatdan o‘tish yoshi — 22 (yigirma ikki) yosh. Ro‘yxatdan o‘tish yoshiga to‘lganlik Xizmatdan foydalanish sharti bo‘lib, u Kompaniya tomonidan belgilanadi va qonunchilikka ko‘ra voyaga yetganlikdan farq qiladi.

2.6. Aksept — Oferta shartlarini to‘liq va so‘zsiz qabul qilish.

2.7. Maxfiylik siyosati — Kompaniyaning shaxsga doir ma’lumotlarni qayta ishlashga oid, o‘z tahrir raqami va sanasiga ega, alohida e‘lon qilinadigan hujjati.

2.8. Taqiqlangan xatti-harakatlar — 6.2–6.11-bandlarda belgilangan xatti-harakatlar.

2.9. Moderatsiya — 10-bo‘limga muvofiq profillar, yozishmalar, shikoyatlar, tasvirlar va Ilovada mavjud bo‘lgan boshqa barcha turdagi Kontentni ko‘rib chiqish.

2.10. Bepul tarif — to‘lovsiz taqdim etiladigan asosiy imkoniyatlar.

2.11. Premium tarif — haq evaziga Obuna muddati davomida taqdim etiladigan qo‘shimcha imkoniyatlar.

2.12. Obuna muddati — to‘lov tasdiqlangan paytdan boshlanadigan 30 (o‘ttiz) kalendar kun.

3. Ofertani qabul qilish (aksept)

3.1. Ro‘yxatdan o‘tishdan oldin Foydalanuvchi ushbu Oferta, shu jumladan uning Jamoat qoidolari va alohida Maxfiylik siyosati bilan tanishish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

3.2. Ilovada ro'yxatdan o'tish, Akkauntga kirish yoki Xizmatdan foydalanish Foydalanuvchi tomonidan Oferta shartlarining to'liq va so'zsiz qabul qilinishini bildiradi. Shu paytdan e'tiboran Kompaniya va Foydalanuvchi o'rtasida shartnoma tuzilgan hisoblanadi. Ro'yxatdan o'tgan Foydalanuvchi tomonidan yangi tahrirni qabul qilish Ofertaning 12.3-bandi bilan tartibga solinadi.

3.3. Ofertaning 3.2-bandiga muvofiq dastlabki aksept uchun alohida imzo, elektron raqamli imzo yoki qo'shimcha tasdiqlash talab etilmaydi. Ro'yxatdan o'tgan Foydalanuvchi yangi tahrirni qabul qilish uchun uni Ofertaning 12.3-bandiga muvofiq Ilovada tasdiqlaydi.

3.4. Kompaniya har bir aksept bo'yicha qabul qilingan tahrir raqamini, aksept sanasi, vaqti va usulini elektron shaklda qayd etadi; bu qoida Ofertaning 12.3-bandiga muvofiq yangi tahrirni tasdiqlashga ham taalluqlidir. Ushbu yozuv nizo yuzaga kelgan taqdirda dalil sifatida qo'llaniladi va Foydalanuvchining so'roviga ko'ra unga taqdim etiladi.

3.5. Oferta shartlariga rozi bo'lmagan shaxs Ilovadan foydalanishdan voz kechishi lozim.

4. Xizmatning mazmuni va maqsadi

4.1. Xizmat faqat ayol va erkak o'rtasida nikoh tuzish va oila qurishga qaratilgan sovcilik uchun profillarni qidirish, ko'rish, filtrlash va yozishish imkonini beradi. Boshqa tanishtiruv xizmati taqdim etilmaydi. O'zaro qiziqish bo'lsa, Foydalanuvchilar yozishishni boshlashlari mumkin.

4.2. Kompaniya, shu jumladan Premium tarif doirasida, tanishuv, uchrashuv, munosabat yoki nikohni kafolatlamaydi; u texnik imkoniyat taqdim etadi. Kompaniya Foydalanuvchilarning barcha ma'lumotlarini tekshirish majburiyatini olmaydi; yuz verifikatsiyasi va boshqa tekshiruvlar qo'shimcha ishonch chorasi bo'lib, mutlaq kafolat bermaydi.

5. Ro'yxatdan o'tish va Akkaunt

5.1. Xizmatdan faqat 22 yoshga to'lgan, muomalaga layoqatli jismoniy shaxslar foydalanishi mumkin.

5.2. Foydalanuvchi ro'yxatdan o'tishda to'g'ri, haqqoniy va to'liq ma'lumotlarni kiritishi hamda ularni dolzarb holatda saqlab borishi shart.

5.3. Xizmat ayol va erkakni o'zaro moslashtirgani sababli, ro'yxatdan o'tishda ko'rsatilgan jins Akkaunt qaysi tanlov doirasida ko'rinishini belgilaydi. Shu bois Foydalanuvchi o'z jinsini to'g'ri ko'rsatishi shart. Tanlov doirasiga kirish maqsadida jinsni ataylab noto'g'ri ko'rsatish ushbu Ofertaning buzilishi hisoblanadi va Akkauntni cheklash yoki o'chirish uchun asos bo'ladi.

5.4. Foydalanuvchi faqat bitta Akkauntga ega bo'lishi mumkin.

5.5. Ogohlantirish, cheklov, vaqtincha to'xtatib turish yoki o'chirish choralaridan qochish maqsadida yangi Akkaunt yaratish taqiqlanadi.

5.6. Foydalanuvchi Akkauntga kirish ma'lumotlarini (telefon raqami, tasdiqlash kodi, parol yoki pin-kod) maxfiy saqlaydi va ulardan uchinchi shaxslar tomonidan foydalanilgani uchun javob beradi.

5.7. Foydalanuvchi Akkauntni shaxsan o'zi ochadi va yuritadi. Boshqa shaxs nomidan, shu jumladan qarindoshi nomidan, Akkaunt ochish yoki yuritish taqiqlanadi.

5.8. Ro'yxatdan o'tish SMS-kod bilan tasdiqlangan telefon raqami yoki Telegram akkaunti orqali amalga oshiriladi. Foydalanuvchi ro'yxatdan o'tish yoshiga to'lganini tasdiqlaydi; Kompaniya yoshni tekshirish uchun qo'shimcha ma'lumot so'rashi mumkin. Profil fotosuratida Foydalanuvchining o'zi aks etishi va yuzi aniq ko'rinishi lozim. Akkauntga kirish ma'lumotlari uchinchi shaxslarga berilmasligi shart. Telegram ma'lumotlarini qayta ishlash Maxfiylik siyosatida bayon etilgan.

6. Jamoat qoidolari

6.1. Ushbu qoidalar har bir Foydalanuvchi uchun majburiy. Quyidagi xatti-harakatlar taqiqlanadi:

6.2. Xizmatdan asosan haqiqiy sovcilikka mohiyatan zid maqsadlarda foydalanish: tasodifiy jinsiy aloqalar, bir martalik uchrashuvlar yoki majburiyatsiz jinsiy munosabatlar, fetish yoki jinsiy rollar reklamasi, pornografik materiallar almashish, eskort yoki tijorat jinsiy xizmatlari, moddiy yoki moliyaviy manfaatga asoslangan intim munosabatlar yoxud boshqa shunday maqsadlar.

6.3. So'ralmagan jinsiy takliflar; jinsiy harakatlarning batafsil tasviri; shaxs tanasi haqidagi jinsiy izohlar; javob bo'lmagach, rad etilgach yoki noqulaylik bildirilgach jinsiy savollarni takrorlash; yalang'och yoki intim fotosurat, video yoki ovozli xabar so'rash; ochiq jinsiy kontent almashish uchun boshqa platformaga o'tishga undash.

6.4. Pornografik yoki ochiq jinsiy mazmundagi Kontent; zo'ravonlik yoki qonunga xilof harakatlarni targ'ib qiluvchi Kontent; intim tasvir yoki videoni bosim, aldov yoki qayta-qayta so'rash orqali olish; intim kontentni saqlash, nusxalash, tarqatish, e'lon qilish yoki e'lon qilish bilan tahdid qilish; jinsiy shantaj, tovlamachilik yoki majburlash. Tasvir "tarqatilmaydi" degan va'dadan uni yuborishga bosim o'tkazish uchun foydalanish mumkin emas.

6.5. Bolalarga nisbatan jinsiy zo'ravonlik va ekspluatatsiya, shu jumladan jinsiy ekspluatatsiya uchun ishonchga kirish, jinsiy tovlamachilik va bolalarga nisbatan jinsiy zo'ravonlik materiallari taqiqlanadi. Gumon qilingan holatlar haqida Ilovadagi shikoyat yoki qayta aloqa funksiyasi orqali xabar bering. Kompaniya aniqlangan bunday materiallarni o'chiradi va qonunda talab etilgan hollarda ishni vakolatli organlarga yo'llaydi.

6.6. Ta'qib, shu jumladan jinsiy ta'qib; haqorat, kamsitish, tahdid yoki jinsiy tahqirlovchi iboralar; rad javobidan keyin, shu jumladan bir nechta Akkaunt orqali muloqotni davom ettirish; aloqa yoki shaxsiy ma'lumotlarni oshkor qilishga bosim o'tkazish; ta'qib qilish yoki Foydalanuvchini roziligisiz real hayotda topishga urinish; muloqotni rad etgani yoki shikoyat qilgani uchun o'ch olish.

6.7. O'zini boshqa shaxs deb ko'rsatish, profilga bila turib yolg'on ma'lumot kiritish, boshqa shaxs nomidan Akkaunt yuritish, profil fotosuratida boshqa shaxsni ko'rsatish, Akkaunt mo'ljallanmagan tanlov doirasiga kirish uchun jinsni ataylab noto'g'ri ko'rsatish, boshqalarni chalg'itish uchun bir nechta Akkaunt yuritish yoki choradan qochish uchun qayta ro'yxatdan o'tish. Chora qo'llangandan keyin o'rnini bosuvchi Akkaunt yaratish alohida qoidabuzarlikdir.

6.8. Boshqa Kontentda boshqa shaxs tasvirlangan fotosuratlarni uning roziligisiz joylashtirish.

6.9. Boshqa Foydalanuvchilarning shaxsga doir ma'lumotlari yoki yozishmalarini roziligisiz tarqatish; ularning shaxsga doir ma'lumotlari yoki yozishmalarini Ilovadan tashqarida tarqatish; profilda uchinchi shaxslarning aloqa ma'lumotlari, reklama, tashqi havolalar yoki tijorat takliflarini joylashtirish.

6.10. Tijorat maqsadida foydalanish, reklama, firibgarlik yoki pul so'rash; aloqa ma'lumotlari yoki ijtimoiy tarmoq akkauntlarini ommaviy tarqatish; ko'plab Foydalanuvchilarga bir xil yoki sezilarli darajada o'xshash xabarlar yuborish; yetarli ishonch shakllanmasdan Maysaradan chiqishga bosim o'tkazish; moderatsiyadan qochish uchun Ilovadan tashqarida muloqot qilish; aloqasiz tovar, xizmat, kanal yoki guruhlarini reklama qilish.

6.11. Ilovaning ishlashiga texnik aralashish, avtomatlashtirilgan vositalardan foydalanish yoki ma'lumotlarni ommaviy yig'ish; bila turib yolg'on yoki o'ch olish maqsadida shikoyat qilish.

6.12. Ushbu qoidalarni talqin qilishda quyidagi qoidalar qo'llaniladi:

6.13. Foydalanuvchilar o'rtasida oilaviy hayotga oid masalalarni, shu jumladan nikoh doirasidagi yaqinlikni odob bilan muhokama qilish o'z-o'zidan qoidabuzarlik hisoblanmaydi. Kompaniya xatti-harakatni baholashda muloqot konteksti, uslubi va takroriylikni, boshqa Foydalanuvchining roziligini hamda muloqotning e'lon qilingan maqsadini hisobga oladi.

6.14. Oddiy suhbatga rozilik jinsiy mavzudagi suhbatga rozilik hisoblanmaydi.

6.15. Xizmat intim foto- va videotasvirlarni o'zaro almashish, e'lon qilish yoki tarqatishga ruxsat bermaydi va bunday harakatlarga ko'maklashmaydi.

6.16. Tasvirni bir shaxsga yuborishga berilgan rozilik uni keyinchalik ishlatish yoki tarqatishga rozilik hisoblanmaydi.

6.17. Chinakam tanishmoqchi bo'lgan shaxs bilan aloqa ma'lumotlarini almashish taqiqlanmaydi.

6.18. E'tibor bering: suhbatni Ilovadan tashqariga ko'chirsangiz, Kompaniyaning suiiste'molni tekshirish va sizga yordam berish imkoniyati sezilarli darajada kamayadi, chunki u boshqa platformalardagi yozishmalarga ega emas.

7. Kontent va intellektual mulk

7.1. Foydalanuvchi o'zi joylashtirgan Kontent uchun to'liq javobgar bo'ladi va uni joylashtirishga huquqi borligini kafolatlaydi.

7.2. Foydalanuvchi Kompaniyaga o'z Kontentidan Xizmat doirasida (profilni boshqa Foydalanuvchilarga ko'rsatish, saqlash, texnik qayta ishlash) foydalanish huquqini beradi.

7.3. Ilovaning nomi, logotipi, dizayni, dasturiy ta'minoti va boshqa elementlariga bo'lgan huquqlar Kompaniyaga tegishli.

8. Tariflar va pullik xizmatlar

8.1. Bepul tarif Ilovada ko'rsatilgan hajmda ro'yxatdan o'tish, profil yaratish, nomzod qidirish va muloqot qilish imkonini beradi. Premium Ilovada ko'rsatilgan qo'shimcha imkoniyatlarni ochadi. To'lovdan oldin Foydalanuvchi imkoniyatlar, cheklovlar, narx va muddat bilan tanishadi; to'lovni tasdiqlash ushbu shartlarga rozilikni bildiradi.

8.2. Premium tarifning narxi — 60 000 (oltmish ming) so'm. Narx O'zbekiston Respublikasi so'mida belgilanadi va barcha soliqlarni o'z ichiga oladi.

8.3. Premium tarif Obuna muddati — 30 (o'ttiz) kalendar kun — davomida amal qiladi. Obuna muddati tugagach, Premium imkoniyatlar avtomatik ravishda uziladi va Akkaunt Bepul tarifga o'tadi. To'lov avtomatik tarzda takrorlanmaydi; Premium tarifdan foydalanishni davom ettirish uchun Foydalanuvchi yangi to'lovni mustaqil amalga oshiradi.

8.4. To'lov Ilovada mavjud to'lov tizimlari yoki to'lov xizmati provayderlari orqali amalga oshiriladi. To'lov provayder tomonidan muvaffaqiyatli tasdiqlangan paytdan boshlab amalga oshirilgan hisoblanadi va Premium tarif shu paytdan faollashtiriladi. Mablag'ning Kompaniya hisobvarig'iga kelib tushish muddati Foydalanuvchi uchun oqibat keltirib chiqarmaydi. To'lov tizimi tomonidan qo'shimcha komissiya undirilishi mumkin; bunday komissiya Kompaniyaning daromadi hisoblanmaydi.

8.5. Premium — muddatli kirish huquqini beruvchi raqamli xizmat; xizmat ko'rsatish to'lov tasdiqlanganda boshlanadi.

8.6. Ofertaning 8.7-bandida nazarda tutilgan hollar va O'zbekiston Respublikasi qonunchiligida mablag'ni qaytarish majburiy deb belgilangan hollar bundan mustasno, to'langan mablag' quyidagi hollarda qaytarilmaydi:

- Obuna muddati davomida Xizmatdan odatdagi tartibda foydalanilganda, shu jumladan Foydalanuvchi Premium imkoniyatlardan to'liq foydalanmagan taqdirda ham;
- Foydalanuvchi ushbu Oferta, shu jumladan Jamoat qoidalari shartlarini buzgani sababli Akkaunt bloklangan yoki o'chirilgan taqdirda;
- Foydalanuvchi Obuna muddati tugashidan oldin Akkauntini o'z xohishi bilan o'chirgan taqdirda.

8.7. Xizmat Kompaniyaning aybi bilan ko'rsatilmaganda. Agar Premium imkoniyatlar Kompaniyaga bog'liq sabablarga ko'ra ketma-ket 24 (yigirma to'rt) soatdan ortiq yoki bitta Obuna muddati davomida jami 72 (yetmish ikki) soatdan ortiq mavjud bo'lmasa, Kompaniya Foydalanuvchidan alohida murojaat talab etilmagan holda Obuna muddatini xizmat ko'rsatilmagan davrga teng muddatga uzaytiradi.

Foydalanuvchi Obuna muddatini uzaytirish o'rniga to'langan mablag'ning tegishli qismini qaytarib berishni talab qilishga haqli. Bunday talab qo'llab-quvvatlash xizmatiga murojaat qilish orqali bildiriladi. Qaytariladigan mablag' quyidagicha hisoblanadi: Premium tarif uchun to'langan summa Obuna muddatidagi kunlar soniga bo'linadi va xizmat ko'rsatilmagan to'liq kunlar soniga ko'paytiriladi. Ofertaning 10.5, 12.5 va 13.3-bandlarida ushbu hisob-kitob tartibi qo'llanilganda, xizmat ko'rsatilmagan kunlar o'rniga Obuna muddatining foydalanilmagan to'liq kunlari hisobga olinadi. Kompaniya talabni 10 (o'n) ish kuni ichida ko'rib chiqadi va mablag'ni to'lov amalga oshirilgan usulda qaytaradi. Mablag' qaytarilgan taqdirda ushbu band asosida ilgari qo'llanilgan uzaytirish bekor qilinadi.

Ushbu band Foydalanuvchining qonunchilikda nazarda tutilgan boshqa huquqlarini cheklamaydi.

9. Shaxsga doir ma'lumotlar

9.1. Shaxsga doir ma'lumotlar alohida Maxfiylik siyosati va O'zbekiston Respublikasining "Shaxsga doir ma'lumotlar to'g'risida"gi Qonuniga muvofiq qayta ishlanadi. Bu masalalarda Siyosat ustuvor. Unda biometrik rozilik, moderatsiya uchun kirish, saqlash va o'chirish tartibi bayon etilgan. Foydalanuvchi Akkauntini va unga bog'liq ma'lumotlarni Ilova sozlamalari yoki qo'llab-quvvatlash xizmati orqali, Siyosatning 8-bo'limidagi muddat va istisnolarni hisobga olgan holda o'chirishi mumkin.

10. Kompaniyaning huquqlari, moderatsiya va choralar

10.1. Xizmat sifati, xavfsizlik hamda firibgarlik yoki suiiste'molning oldini olish uchun Kompaniya profil va Kontentni e'lon qilishdan oldin yoki keyin tekshirishi, talablarga mos bo'lmagan Kontentni e'lon qilmasligi yoki o'chirishi mumkin. Avtomatlashtirilgan vositalar ehtimoliy qoidabuzarliklarni tekshirish uchun belgilaydi; belgi o'z-o'zidan qoidabuzarlikni isbotlamaydi. Moderatsiyada yozishmalarga kirish va ma'lumotlarni qayta ishlash Maxfiylik siyosatining 7-bo'limi bilan tartibga solinadi.

10.2. Kompaniya Akkauntlarni o'zaro bog'lash uchun asosli texnik va xulq-atvorga oid belgilardan foydalanishi mumkin: qurilma identifikatorlari, ro'yxatdan o'tish tarmog'i ma'lumotlari, vaqt jihatidan yaqin ro'yxatdan o'tishlar, bir xil yoki sezilarli darajada o'xshash nomlar yoki profil matnlari, takrorlanuvchi xabar shablonlari hamda firibgarlik yoki suiiste'molning boshqa alomatlari. Faqat bir xil IP-manzil qoidabuzarlikni aniqlash uchun yetarli asos bo'lmaydi. Akkauntlarni bog'lash to'g'risidagi qaror bir nechta belgilar majmuiga va imkon qadar inson tomonidan ko'rib chiqishga asoslanadi.

10.3. Oferta buzilganda Kompaniya qoidabuzarlikning og'irligi va takrorlanishiga mutanosib ravishda Kontentni o'chirishi yoki profilni tuzatishni talab qilishi, ogohlantirishi, xabar yozishni vaqtincha cheklashi yoki Akkauntni to'xtatishi, profilni muzlatishi, Akkauntni butunlay o'chirishi yoki bog'liq o'rinbosar Akkauntlarni bloklashi mumkin. Firibgarlik, belgilangan yoshga to'lmasdan ro'yxatdan o'tish, jinsiy yoki zo'ravonlik materiallarini tarqatish, tahdid, jinsiy majburlash, tovlamachilik, intim tasvir yoki videoni istalgan shartda tarqatish, ekspluatatsiya, oldingi choradan qochish va boshqa qonunga xilof harakatlarda ogohlantirishsiz darhol bloklash qo'llaniladi. 14.3-banddagi kafolatlar va 14.1-banddagi e'tiroz tartibi amal qiladi. Mablag'ni qaytarish 8.6- va 8.7-bandlar bilan tartibga solinadi.

10.4. Kompaniya Xizmatning mazmuni va funksiyalarini o'zgartirish, shuningdek texnik ishlar davrida Xizmatni vaqtincha to'xtatish huquqiga ega.

10.5. Ofertaning 10.4-bandi amaldagi Obuna muddatiga ega Foydalanuvchilar uchun Premium tarif tarkibiga kiruvchi imkoniyatlarni kamaytirishga asos bo'lmaydi. Agar bunday imkoniyatlar Obuna muddati davomida sezilarli darajada kamaytirilsa, Foydalanuvchi o'z tanloviga ko'ra Premium tarifdan foydalanishni davom ettirishi yoki to'langan mablag'ning foydalanilmagan kunlarga to'g'ri keladigan qismini Ofertaning 8.7-bandida belgilangan hisob-kitob tartibida qaytarib berishni talab qilishi mumkin.

10.6. Xatti-harakatda jinoyat alomatlari, shu jumladan real tahdid, jinsiy majburlash, tovlamachilik, ekspluatatsiya yoki intim tasvir yoxud videoni roziliksiz tarqatish aniqlansa, Kompaniya dalillarni saqlashi va vakolatli organlarga yo'llashi mumkin; qonunda talab etilsa, dalillarni saqlashi yoki taqdim etishi shart.

10.7. Foydalanuvchiga internet va qo'llab-quvvatlanadigan qurilma kerak; internet xarajatlari uning zimmasida. Kompaniya rejali texnik ishlar haqida imkon qadar oldindan Ilovada xabar beradi. Uzluksiz yoki xatosiz ishlash kafolatlanmaydi; Kompaniyaga bog'liq uzoq uzilishlarga 8.7-band qo'llaniladi.

11. Javobgarlik

11.1. Kompaniya Foydalanuvchilar joylashtirgan Kontent va ular o'rtasidagi muloqot uchun javobgar emas.

11.2. Kompaniya Foydalanuvchilarning Ilovadan tashqarida, jumladan real hayotdagi uchrashuvlarda sodir bo'lgan harakatlari va ularning oqibatlari uchun javobgar emas.

11.3. Foydalanuvchilarga Ilova orqali tanishgan shaxslar bilan muloqotda ehtiyot choralarini ko'rish tavsiya etiladi. Alohida tavsiyaviy Xavfsizlik qo'llanmasi Ilovada va maysara-app.uz saytida e'lon qilinadi.

11.4. Ofertaning 11.5-bandida ko'rsatilgan hollar bundan mustasno, Kompaniyaning mulkiy javobgarligi Foydalanuvchi tomonidan so'nggi 12 oy ichida pullik xizmatlar uchun to'langan mablag' miqdori bilan cheklanadi.

11.5. Ofertaning 11.4-bandida nazarda tutilgan cheklov quyidagi hollarga nisbatan qo'llanilmaydi:

- Foydalanuvchining hayoti yoki sog'lig'iga yetkazilgan zarar;
- Kompaniyaning qasddan qilingan yoki qo'pol ehtiyotsizlik natijasidagi harakatlari (harakatsizligi);
- Kompaniyaning aybi bilan shaxsga doir ma'lumotlarning qonunga xilof oshkor etilishi yoki yo'qotilishi;
- O'zbekiston Respublikasi qonunchiligida iste'molchi uchun belgilangan va shartnoma bilan cheklab bo'lmaydigan huquqlar.

11.6. Ushbu Ofertaning hech bir sharti Foydalanuvchining O'zbekiston Respublikasi qonunchiligida iste'molchi sifatida belgilangan huquqlarini cheklovchi tarzda talqin qilinmaydi. Bunday shart mavjud bo'lsa, u haqiqiy emas deb hisoblanadi va uning o'rniga qonunchilik normasi qo'llaniladi. Bu Ofertaning qolgan shartlarining haqiqiyligiga ta'sir qilmaydi.

12. Ofertani va tariflarni o'zgartirish

12.1. Kompaniya ushbu Ofertani, shu jumladan uning Jamoat qoidalarini bir tomonlama o'zgartirishi mumkin. Alohida Maxfiylik siyosatiga o'zgartirishlar o'sha Siyosatning 10-bo'limiga muvofiq kiritiladi.

12.2. Yangi tahrirga yangi tahrir raqami hamda tahrir sanasi beriladi va u Ilovada e'lon qilinadi. E'lon qilingan paytdan boshlab u amaldagi tahrir hisoblanadi va shu paytda yoki undan keyin ro'yxatdan o'tgan Foydalanuvchilarga nisbatan qo'llaniladi. Kompaniya yangi tahrir to'g'risida Foydalanuvchilarni Ilovadagi bildirishnoma orqali xabardor qiladi. Ofertaning 12.5-bandida nazarda tutilgan hollar bundan mustasno, Kompaniya har bir Foydalanuvchini o'zgartirishlar to'g'risida alohida (shaxsiy xabar, elektron pochta yoki SMS orqali) xabardor qilish majburiyatini olmaydi.

12.3. Yangi tahrir e'lon qilinishidan oldin ro'yxatdan o'tgan Foydalanuvchiga nisbatan yangi tahrir u Ilovada uni tasdiqlagan paytdan boshlab qo'llaniladi; ungacha ushbu Foydalanuvchi so'nggi marta qabul qilgan tahrir amal qilishda davom etadi. Yangi tahrir Foydalanuvchiga nisbatan qo'llanila boshlashidan oldin sodir bo'lgan xatti-harakatlarga tatbiq etilmaydi. Yangi tahrir Foydalanuvchiga Ilovada ko'rsatiladi va Foydalanuvchi Xizmatdan foydalanishni davom ettirishdan oldin uni tasdiqlaydi; tasdiqlangunga qadar Kompaniya Xizmatdan foydalanishni cheklashi mumkin. Kompaniya tasdiqlashni Ofertaning 3.4-bandiga muvofiq qayd etadi. Yangi tahrirga rozi bo'lmagan Foydalanuvchi Akkauntini o'chirish orqali shartnomani bekor qilishi mumkin. Amaldagi Obuna muddatiga ega Foydalanuvchiga nisbatan Xizmatdan foydalanish ushbu band asosida shu muddat tugagunga qadar cheklanmaydi.

12.4. Premium tarif narxining o'zgarishi. Kompaniya Premium tarifning narxini, tarkibini va amal qilish muddatini bir tomonlama o'zgartirish huquqiga ega. Yangi narx faqat u e'lon qilingandan keyin amalga oshirilgan to'lovlarga nisbatan qo'llaniladi.

12.5. Narx o'zgarishi e'lon qilingan paytda amaldagi Obuna muddatiga ega Foydalanuvchilar o'z Obuna muddati tugagunga qadar Premium tarifdan avvalgi shartlar va avvalgi narx asosida foydalanishni davom ettiradilar. Amaldagi Obuna muddati uchun qo'shimcha to'lov talab qilinmaydi va to'langan mablag' qayta hisoblanmaydi. Agar o'zgartirish amaldagi Obuna muddatiga ega Foydalanuvchining holatini sezilarli darajada yomonlashtirsa, Kompaniya bunday Foydalanuvchini Ilovadagi bildirishnoma orqali alohida xabardor qiladi; Foydalanuvchi o'z tanloviga ko'ra Premium tarifdan foydalanishni davom ettirishi yoki to'langan mablag'ning foydalanilmagan kunlarga to'g'ri keladigan qismini Ofertaning 8.7-bandida belgilangan hisob-kitob tartibida qaytarib berishni talab qilishi mumkin.

12.6. Obuna muddati tugagach, Foydalanuvchi Premium tarifni yangilashni istasa, to'lov e'lon qilingan yangi narx bo'yicha amalga oshiriladi.

13. Shartnomaning amal qilishi

13.1. Shartnoma aksept paytidan boshlab kuchga kiradi va Akkaunt o'chirilgunga qadar amal qiladi.

13.2. Foydalanuvchi istalgan vaqtda Akkauntini o'chirish orqali shartnomani bekor qilishi mumkin. Bunda Ofertaning 8.6- va 8.7-bandlari qoidolari saqlanib qoladi.

13.3. Kompaniya Xizmatni butunlay to'xtatishga qaror qilgan taqdirda, bu haqda Ilovada kamida 30 (o'ttiz) kalendar kun oldin e'lon qiladi. Xizmat to'xtatilgan paytda amaldagi Obuna muddatiga ega Foydalanuvchilarga to'langan mablag'ning foydalanilmagan kunlarga to'g'ri keladigan qismi Ofertaning 8.7-bandida belgilangan hisob-kitob tartibida qaytariladi. Bunda Foydalanuvchidan alohida murojaat talab etilmaydi.

13.4. Akkauntga kirgan holda Ilovadan ketma-ket 12 (o'n ikki) oy davomida foydalanilmasa, Kompaniya bunday Akkauntni o'chirishi mumkin; shartnoma Akkaunt o'chirilgan paytdan bekor bo'ladi. Ma'lumotlar Maxfiylik siyosatining 8-bo'limiga muvofiq o'chiriladi.

14. Murojaatlar, e'tirozlar va nizolarni hal etish

14.1. Foydalanuvchining murojaatlari turiga qarab quyidagi muddatlarda ko'rib chiqiladi:

- qo'llab-quvvatlash xizmatiga oddiy murojaat va Foydalanuvchilar ustidan shikoyatlar — 3 (uch) ish kuni ichida; murakkab holatlarda muddat 15 (o'n besh) ish kunigacha uzaytirilishi mumkin; muddat uzaytirilsa, bu haqda Foydalanuvchi xabardor qilinadi;
- moderatsiya chorasi (bloklash, cheklash, Kontentni o'chirish) yuzasidan e'tiroz — 15 (o'n besh) ish kuni ichida;
- mablag'ni qaytarish yoki Obuna muddatini uzaytirish to'g'risidagi talab — 10 (o'n) ish kuni ichida;
- sudgacha yozma da'vo (pretenziya) — 15 (o'n besh) ish kuni ichida.

Foydalanuvchi har qanday profil, xabar yoki qoidabuzarlik haqida Ilovadagi shikoyat yoki qayta aloqa funksiyasi yoxud 15-bo'limdagi aloqa kanallari orqali murojaat qilishi mumkin. Shikoyatlar maxfiy ko'rib chiqiladi. Har qanday moderatsiya chorasi yuzasidan yuqoridagi tartibda e'tiroz bildirish mumkin; e'tiroz asosli deb topilsa, chora bekor qilinadi va Akkaunt tiklanadi.

14.2. Murojaatlar Ilovadagi qo'llab-quvvatlash bo'limi orqali, shuningdek 15-bo'limda ko'rsatilgan elektron pochta yoki Telegram orqali yuborilishi mumkin. Sudgacha yozma da'vo 15-bo'limda ko'rsatilgan elektron pochta manziliga yoki pochta manziliga yuboriladi.

14.3. Kafolatlar. Kompaniya ehtimoliy qoidabuzarlikni ko'rib chiqishda quyidagilarga rioya qiladi:

- qaror faqat kalit so'zlar mos kelishiga asoslanmaydi; muloqot konteksti baholanadi;
- Foydalanuvchi boshqa shaxsning xabaridan keltirgan iqtibos matni unga nisbat berilmaydi;
- ishtirokchilarning roziligi va suhbatning xususiyati hisobga olinadi;
- yakka yoki ikki xil talqin qilinishi mumkin bo'lgan xabar uchun kuchliroq dalil talab etiladi;
- tegishli hollarda Foydalanuvchi aniqlangan qoidabuzarlik turi to'g'risida xabardor qilinadi;
- moderatsiya qarorlari hujjatlashtiriladi.

14.4. Nizolar muzokaralar yo'li bilan hal etiladi. Kelishuvga erishilmagan taqdirda, nizolar O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq tegishli sudda ko'rib chiqiladi.

15. Kompaniya rekvizitlari va aloqa

To'liq nomi: "ALFAALFT" mas'uliyati cheklangan jamiyati

STIR: 313 247 128

Manzil: Toshkent shahri, Shayxontohur tumani, Zafarobod MFY, Zafarobod ko'chasi, 7-uy

Elektron pochta: aloqa@maysara-app.uz

Telegram: @MaysaraSupport

Telefon: +998 88 117 87 78

16. Oferta tili

16.1. Oferta o'zbek tilida tuzilgan; o'zbekcha matn yuridik kuchga ega va Kompaniya hamda Foydalanuvchi munosabatlarini tartibga soladi. Qulaylik uchun rus va ingliz tillaridagi tarjimalar ham e'lon qilinadi; ular mustaqil yuridik kuchga ega emas. Nomuvofiqlik bo'lsa, o'zbekcha matn ustuvor hisoblanadi.

MAYSARA

Публичная оферта

Редакция 3.8, версия 2 · 20 сентября 2026 г.

ООО «ALFAALFI» · ИНН 313 247 128

Публикуется в Приложении. Также доступна на сайте maysara-app.uz. Применение к отдельному Пользователю определяется разделами 3 и 12.

Содержание

1. Общие положения
2. Определения
3. Акцепт Оферты
4. Предмет и назначение Услуги
5. Регистрация и Аккаунт
6. Правила сообщества
7. Контент и интеллектуальная собственность
8. Тарифы и платные услуги
9. Персональные данные
10. Права Компании, модерация и применение мер
11. Ответственность
12. Изменение Оферты и тарифов
13. Срок действия договора
14. Обращения, обжалование и разрешение споров
15. Реквизиты и контакты Компании
16. Язык Оферты

1. Общие положения

1.1. Настоящая Публичная оферта (далее — Оферта) является пользовательским соглашением приложения для сватовства «Maysara» (далее — Приложение), предоставляемого ООО «ALFAALFI» (далее — Компания), реквизиты которого приведены в разделе 15. Правила сообщества в разделе 6 являются частью Оферты. Политика конфиденциальности является отдельным документом и имеет преимущественную силу по вопросам персональных данных. Отдельное Руководство по безопасности носит рекомендательный характер и не является условием договора.

1.2. Оферта содержит все существенные условия договора и выражает намерение Компании заключить договор с любым лицом, которое на неё отзовётся. В силу этого она является публичной офертой в соответствии со статьёй 369 Гражданского кодекса Республики Узбекистан. Акцепт совершается в соответствии со статьёй 370 Гражданского кодекса.

1.3. Оферта и отдельная Политика конфиденциальности доступны в Приложении и на maysara-app.uz. Ранее опубликованные редакции хранятся в Компании и предоставляются по запросу. Опубликование и применение изменений регулируются соответственно разделом 12 Оферты и разделом 10 Политики конфиденциальности.

2. Определения

2.1. Услуга — онлайн-услуга сватовства в Приложении.

2.2. Пользователь — зарегистрированное физическое лицо, пользующееся Услугой.

2.3. Аккаунт — профиль Пользователя в Приложении.

2.4. Контент — текст, фотографии, видеозаписи, голосовые сообщения и иные материалы, размещаемые Пользователем в Приложении или передаваемые через него.

2.5. Регистрационный возраст — 22 (двадцать два) года. Достижение регистрационного возраста является устанавливаемым Компанией условием пользования Услугой; оно отличается от достижения совершеннолетия по законодательству.

2.6. Акцепт — полное и безоговорочное принятие Оферты.

2.7. Политика конфиденциальности — отдельно публикуемый документ Компании об обработке персональных данных со своим номером и датой редакции.

2.8. Запрещённое поведение — поведение, определённое в пунктах 6.2–6.11.

2.9. Модерация — проверка в соответствии с разделом 10 профилей, переписки, жалоб, изображений и всех иных видов Контента, имеющегося в Приложении.

2.10. Бесплатный тариф — базовые возможности без взимания платы.

2.11. Тариф Premium — дополнительные возможности, предоставляемые за плату на Период подписки.

2.12. Период подписки — 30 (тридцать) календарных дней с момента подтверждения оплаты.

3. Акцепт Оферты

3.1. До регистрации Пользователь может ознакомиться с Офертой, включая Правила сообщества, и отдельной Политикой конфиденциальности.

3.2. Регистрация в Приложении, вход в Аккаунт или пользование Услугой являются полным и безоговорочным акцептом Оферты Пользователем. Договор между Компанией и Пользователем считается заключённым с этого момента. Принятие новой редакции зарегистрированным Пользователем регулируется пунктом 12.3 Оферты.

3.3. Для первоначального акцепта в соответствии с пунктом 3.2 Оферты отдельная подпись, электронная цифровая подпись или дополнительное подтверждение не требуются. Зарегистрированный Пользователь принимает новую редакцию, подтверждая её в Приложении в соответствии с пунктом 12.3 Оферты.

3.4. Компания в электронной форме фиксирует по каждому акцепту номер принятой редакции, дату, время и способ акцепта; это правило применяется и к подтверждению новой редакции в соответствии с пунктом 12.3 Оферты. Эта запись служит доказательством при возникновении спора и предоставляется Пользователю по его запросу.

3.5. Лицо, не согласное с Офертой, обязано воздержаться от пользования Приложением.

4. Предмет и назначение Услуги

4.1. Услуга предоставляет поиск, просмотр и фильтрацию профилей и переписку исключительно для сватовства, направленного на заключение брака и создание семьи между женщиной и мужчиной. Иные услуги знакомства не предоставляются. При взаимном интересе Пользователи могут начать переписку.

4.2. Компания предоставляет техническую возможность, не гарантируя знакомства, встречи, отношений или брака, в том числе по тарифу Premium. Она не обязуется проверять все сведения Пользователей; верификация по лицу и иные проверки дают дополнительную уверенность, но не абсолютную гарантию.

5. Регистрация и Аккаунт

5.1. Пользоваться Услугой могут только достигшие 22 лет дееспособные физические лица.

5.2. Пользователь обязан вносить при регистрации точные, достоверные и полные сведения и поддерживать их в актуальном состоянии.

5.3. Поскольку Услуга подбирает женщине мужчину, указанный при регистрации пол определяет выборку, в которой отображается Аккаунт. В связи с этим Пользователь обязан указывать свой пол достоверно. Умышленное указание недостоверного пола в целях доступа к выборке является нарушением настоящей Оферты и основанием для ограничения или удаления Аккаунта.

5.4. Пользователь вправе иметь только один Аккаунт.

5.5. Создание нового Аккаунта в целях уклонения от предупреждения, ограничения, временного приостановления или удаления запрещается.

5.6. Пользователь сохраняет в тайне данные доступа к Аккаунту (номер телефона, код подтверждения, пароль или ПИН-код) и отвечает за их использование третьими лицами.

5.7. Пользователь открывает и ведёт Аккаунт лично. Открывать или вести Аккаунт от имени другого лица, в том числе родственника, запрещено.

5.8. Регистрация осуществляется по номеру телефона, подтверждённому SMS-кодом, или через аккаунт Telegram. Пользователь подтверждает достижение регистрационного возраста; Компания вправе запросить дополнительные сведения для проверки возраста. На фотографии профиля

должен быть изображён сам Пользователь с отчётливо видимым лицом. Данные доступа к Аккаунту нельзя передавать третьим лицам. Обработка данных Telegram описана в Политике конфиденциальности.

6. Правила сообщества

6.1. Эти правила обязательны для каждого Пользователя. Запрещается:

6.2. Пользоваться Услугой преимущественно в целях, существенно не соответствующих подлинному сватовству: случайные половые связи, разовые встречи, отношения по типу «друзья с привилегиями», реклама фетишей или сексуальных ролей, обмен порнографическими материалами, эскорт или коммерческие сексуальные услуги, интимные отношения ради материальной или финансовой выгоды либо иные подобные цели.

6.3. Нежелательные предложения сексуального характера; натуралистические описания половых актов; сексуальные замечания о теле человека; повторение сексуальных вопросов после молчания, отказа или выраженного дискомфорта; просьбы прислать обнажённые или интимные фотографии, видео или голосовые сообщения; склонение к переходу на другую платформу для обмена откровенным контентом.

6.4. Порнографический или сексуально откровенный Контент; Контент, пропагандирующий насилие или противоправные действия; получение интимных изображений или видео путём давления, обмана или многократных просьб; сохранение, копирование, распространение или публикация интимного контента либо угроза публикации; сексуальный шантаж, вымогательство или принуждение. Обещание, что изображение «не будет распространено», нельзя использовать для давления с целью его получения.

6.5. Сексуальное насилие над детьми и их эксплуатация, включая вовлечение через установление доверия, сексуальное вымогательство и материалы сексуального насилия над детьми, запрещены. Сообщайте о подозрительных случаях через функцию жалобы или обратной связи в Приложении. Компания удаляет выявленные материалы сексуального насилия над детьми и передаёт дела компетентным органам, когда это требуется законом.

6.6. Преследование, в том числе сексуальные домогательства; оскорбления, унижение, угрозы или унижительные сексуальные высказывания; продолжение контакта после отказа, в том числе через несколько Аккаунтов; давление с целью раскрытия контактных или частных сведений; преследование или попытки найти Пользователя вне Приложения без согласия; месть за отказ от общения или за жалобу.

6.7. Выдавать себя за другое лицо, заведомо указывать ложные сведения в профиле, вести Аккаунт от чужого имени, использовать чужое изображение как фотографию профиля, умышленно искажать пол для попадания в непредназначенную выборку, вести несколько Аккаунтов для введения других в заблуждение или регистрироваться повторно для уклонения от мер. Создание заменяющего Аккаунта после применения меры является отдельным нарушением.

6.8. Размещение в ином Контенте фотографий с изображением другого лица без его согласия.

6.9. Распространять персональные данные или переписку других Пользователей без согласия; распространять их персональные данные или переписку за пределами Приложения; размещать в профиле контактные данные третьих лиц, рекламу, внешние ссылки или коммерческие предложения.

6.10. Коммерческое использование, реклама, мошенничество или просьбы о деньгах; массовая рассылка контактных данных или аккаунтов социальных сетей; отправка одинаковых или существенно схожих сообщений многим Пользователям; давление с целью ухода из Maysara до установления разумного доверия; общение вне Приложения для уклонения от модерации; реклама посторонних товаров, услуг, каналов или групп.

6.11. Технически вмешиваться в работу Приложения, использовать автоматизированные средства или массово собирать данные; подавать заведомо ложные жалобы или жалобы из мести.

6.12. При толковании настоящих правил применяются следующие положения:

6.13. Уважительное обсуждение Пользователями вопросов супружеской жизни, в том числе интимных отношений в браке, само по себе нарушением не является. При оценке поведения Компания учитывает контекст, манеру и настойчивость общения, согласие другого Пользователя и заявленную цель общения.

6.14. Согласие на обычный разговор не является согласием на разговор сексуального характера.

6.15. Услуга не допускает обмена интимными фото- и видеоизображениями, их публикации или распространения и не способствует таким действиям.

6.16. Согласие на отправку изображения одному получателю не является согласием на любое дальнейшее его использование или распространение.

6.17. Обмен контактными данными с человеком, с которым вы действительно желаете познакомиться, разрешается.

6.18. Обратите внимание: при переносе общения за пределы Приложения возможности Компании расследовать злоупотребления и оказать вам помощь существенно снижаются, поскольку доступа к переписке на других платформах у неё нет.

7. Контент и интеллектуальная собственность

7.1. Пользователь несёт полную ответственность за размещаемый им Контент и гарантирует, что вправе его размещать.

7.2. Пользователь предоставляет Компании право использовать его Контент в рамках Услуги (показ профиля другим Пользователям, хранение, техническая обработка).

7.3. Права на наименование, логотип, дизайн, программное обеспечение и иные элементы Приложения принадлежат Компании.

8. Тарифы и платные услуги

8.1. Бесплатный тариф позволяет зарегистрироваться, создать профиль, искать кандидатов и общаться в пределах, указанных в Приложении. Premium открывает указанные там дополнительные возможности. До оплаты Пользователь видит возможности, ограничения, цену и срок; подтверждение оплаты означает согласие с этими условиями.

8.2. Стоимость тарифа Premium составляет 60 000 (шестьдесят тысяч) сумов. Цены устанавливаются в валюте Республики Узбекистан и включают все налоги.

8.3. Тариф Premium действует в течение Периода подписки — 30 (тридцати) календарных дней. По истечении этого срока возможности Premium отключаются автоматически, и Аккаунт возвращается на Бесплатный тариф. Платёж автоматически не возобновляется; для продолжения пользования Пользователь совершает новый платёж.

8.4. Оплата производится через доступные в Приложении платёжные системы или платёжных сервис-провайдеров. Платёж считается совершённым с момента его успешного подтверждения провайдером, и с этого момента активируется тариф Premium. Срок поступления денежных средств на счёт Компании не влечёт последствий для Пользователя. Платёжная система может взимать комиссию, которая доходом Компании не является.

8.5. Premium — цифровая услуга доступа на определённый срок; оказание начинается при подтверждении оплаты.

8.6. За исключением случаев, предусмотренных пунктом 8.7, и случаев, когда законодательством Республики Узбекистан возврат средств установлен как обязательный, уплаченные суммы не возвращаются, если:

- Услугой пользовались в обычном порядке в течение Периода подписки, в том числе если Пользователь не использовал возможности Premium в полном объёме;
- Аккаунт был заблокирован или удалён вследствие нарушения Пользователем настоящей Оферты, включая Правила сообщества;
- Пользователь удалил Аккаунт по собственному желанию до окончания Периода подписки.

8.7. Неоказание Услуги по вине Компании. Если возможности Premium недоступны по причинам, зависящим от Компании, более 24 (двадцати четырёх) часов подряд либо суммарно более 72 (семидесяти двух) часов в течение одного Периода подписки, Компания продлевает Период подписки на срок, равный периоду недоступности, без необходимости отдельного обращения Пользователя.

Вместо продления Периода подписки Пользователь вправе потребовать возврата соответствующей части уплаченной суммы. Такое требование заявляется путём обращения в службу поддержки. Возвращаемая сумма исчисляется следующим образом: сумма, уплаченная за тариф Premium, делится на количество дней в Периоде подписки и умножается на количество полных дней, в течение которых услуга была недоступна. При применении этого порядка расчёта в пунктах 10.5, 12.5 и 13.3 Оферты вместо дней недоступности учитываются неиспользованные полные дни Периода подписки. Компания рассматривает требование в течение 10 (десяти) рабочих дней и возвращает денежные средства тем способом, которым был совершён платёж. В случае возврата денежных средств ранее применённое на основании настоящего пункта продление отменяется.

Настоящий пункт не ограничивает иных прав Пользователя, предусмотренных законодательством.

9. Персональные данные

9.1. Персональные данные обрабатываются по отдельной Политике конфиденциальности и Закону Республики Узбекистан «О персональных данных». По этим вопросам Политика имеет преимущественную силу. Она определяет биометрическое согласие, доступ при модерации, хранение и удаление данных. Пользователь вправе удалить Аккаунт и связанные данные через настройки Приложения или поддержку с учётом сроков и исключений раздела 8 Политики.

10. Права Компании, модерация и применение мер

10.1. Для качества и безопасности Услуги и предотвращения мошенничества или злоупотреблений Компания вправе проверять профили и Контент до или после публикации, не публиковать несоответствующий Контент либо удалять его. Автоматизированные средства отмечают возможные

нарушения для проверки; отметка сама по себе нарушения не устанавливает. Доступ к переписке и обработка данных при модерации регулируются разделом 7 Политики конфиденциальности.

10.2. Компания вправе связывать Аккаунты между собой на основании обоснованных технических и поведенческих признаков, включая идентификаторы устройств, данные сети регистрации, близкие по времени регистрации, одинаковые или существенно схожие имена либо тексты профилей, повторяющиеся шаблоны сообщений и иные признаки мошенничества или злоупотреблений. Один только совпадающий IP-адрес не является достаточным основанием для вывода о нарушении. Решение о связывании Аккаунтов основывается на совокупности нескольких признаков и, по возможности, на проверке человеком.

10.3. За нарушение Оферты Компания вправе соразмерно тяжести и повторяемости удалить Контент или потребовать исправления профиля, предупредить, временно ограничить сообщения или приостановить Аккаунт, заморозить профиль, окончательно удалить Аккаунт или заблокировать связанные заменяющие Аккаунты. Немедленная блокировка без предупреждения применяется при мошенничестве, регистрации до установленного возраста, распространении сексуальных или насильственных материалов, угрозах, сексуальном принуждении, вымогательстве, распространении интимных изображений или видео на любых условиях, эксплуатации, уклонении от прежней меры и иных противоправных действиях. Применяются гарантии пункта 14.3 и порядок обжалования пункта 14.1. Возврат средств регулируется пунктами 8.6 и 8.7.

10.4. Компания вправе изменять содержание и функции Услуги, а также временно приостанавливать Услугу на период технических работ.

10.5. Пункт 10.4 Оферты не является основанием для сокращения возможностей, входящих в тариф Premium, для Пользователей с действующим Периодом подписки. Если такие возможности существенно сокращены в течение Периода подписки, Пользователь вправе по своему выбору продолжить пользование тарифом Premium либо потребовать возврата части уплаченной суммы, приходящейся на неиспользованные дни, в порядке расчёта, установленном пунктом 8.7 Оферты.

10.6. Если поведение указывает на преступление, включая реальные угрозы, сексуальное принуждение, вымогательство, эксплуатацию или распространение интимных изображений либо видео без согласия, Компания вправе сохранить доказательства и направить их компетентным органам, а в предусмотренных законом случаях обязана сохранить или предоставить их.

10.7. Пользователю необходимы Интернет и поддерживаемое устройство; расходы на Интернет несёт Пользователь. Компания по возможности заранее уведомляет в Приложении о плановых технических работах. Бесперебойная или безошибочная работа не гарантируется; длительная недоступность по причинам, зависящим от Компании, регулируется пунктом 8.7.

11. Ответственность

11.1. Компания не несёт ответственности за Контент, размещаемый Пользователями, и за общение между ними.

11.2. Компания не несёт ответственности за действия Пользователей вне Приложения, в том числе при встречах в реальной жизни, и за их последствия.

11.3. Пользователям рекомендуется соблюдать меры предосторожности при общении с людьми, с которыми они познакомились через Приложение. Отдельное рекомендательное Руководство по безопасности публикуется в Приложении и на сайте maysara-app.uz.

11.4. За исключением случаев, указанных в пункте 11.5 Оферты, имущественная ответственность Компании ограничивается суммой, уплаченной Пользователем за платные услуги за последние 12 месяцев.

11.5. Ограничение, предусмотренное пунктом 11.4 Оферты, не применяется к следующим случаям:

- вред жизни или здоровью Пользователя;
- действия (бездействие) Компании, совершённые умышленно или вследствие грубой неосторожности;
- незаконное разглашение или утрата персональных данных по вине Компании;
- права, установленные для потребителя законодательством Республики Узбекистан и не подлежащие ограничению договором.

11.6. Ни одно условие настоящей Оферты не может толковаться как ограничивающее права, предоставленные Пользователю как потребителю законодательством Республики Узбекистан. Такое условие считается недействительным и заменяется нормой законодательства; это не влияет на действительность остальных условий Оферты.

12. Изменение Оферты и тарифов

12.1. Компания вправе в одностороннем порядке изменять Оферту, включая Правила сообщества. Изменения отдельной Политики конфиденциальности вносятся по разделу 10 этой Политики.

12.2. Новой редакции присваиваются новый номер и дата редакции, и она публикуется в Приложении. С момента опубликования она является действующей редакцией и применяется к Пользователям, зарегистрировавшимся в этот момент или после него. О новой редакции Компания информирует Пользователей уведомлением в Приложении. За исключением случаев, предусмотренных пунктом 12.5 Оферты, Компания не обязуется уведомлять каждого Пользователя индивидуально (личным сообщением, по электронной почте или SMS).

12.3. К Пользователю, зарегистрировавшемуся до опубликования новой редакции, новая редакция применяется с момента её подтверждения Пользователем в Приложении; до этого продолжает действовать редакция, принятая этим Пользователем последней. Новая редакция не применяется к действиям, совершённым до начала её применения к Пользователю. Новая редакция показывается Пользователю в Приложении, и Пользователь подтверждает её до продолжения пользования Услугой; до подтверждения Компания вправе ограничить доступ к Услуге. Компания фиксирует подтверждение в соответствии с пунктом 3.4 Оферты. Пользователь, не согласный с новой редакцией, вправе расторгнуть договор, удалив свой Аккаунт. В отношении Пользователя с текущим Периодом подписки доступ к Услуге на основании настоящего пункта не ограничивается до окончания этого периода.

12.4. Изменение стоимости тарифа Premium. Компания вправе в одностороннем порядке изменять стоимость, состав и срок действия тарифа Premium. Новая цена применяется только к платежам, совершённым после её опубликования.

12.5. Пользователи, имеющие действующий Период подписки на момент опубликования изменения цены, продолжают пользоваться тарифом Premium на прежних условиях и по прежней цене до окончания своего Периода подписки. За текущий Период подписки дополнительная плата не взимается и перерасчёт не производится. Если изменение существенно ухудшает положение Пользователя с действующим Периодом подписки, Компания уведомляет такого Пользователя

отдельно уведомлением в Приложении; Пользователь вправе по своему выбору продолжить пользование тарифом Premium либо потребовать возврата части уплаченной суммы, приходящейся на неиспользованные дни, в порядке расчёта, установленном пунктом 8.7 Оферты.

12.6. По окончании Периода подписки продление тарифа Premium оплачивается по вновь опубликованной цене.

13. Срок действия договора

13.1. Договор вступает в силу с момента акцепта и действует до удаления Аккаунта.

13.2. Пользователь вправе в любое время расторгнуть договор, удалив свой Аккаунт. Пункты 8.6 и 8.7 Оферты продолжают применяться.

13.3. В случае принятия Компанией решения о полном прекращении оказания Услуги она объявляет об этом в Приложении не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней. Пользователям, имеющим на момент прекращения действующий Период подписки, возвращается часть уплаченной суммы, приходящаяся на неиспользованные дни, в порядке расчёта, установленном пунктом 8.7 Оферты. Отдельного обращения Пользователя при этом не требуется.

13.4. Если в течение 12 (двенадцати) месяцев подряд Аккаунт не использовался с входом в Приложение, Компания вправе удалить такой Аккаунт; договор прекращается с момента удаления. Данные удаляются в соответствии с разделом 8 Политики конфиденциальности.

14. Обращения, обжалование и разрешение споров

14.1. Обращения рассматриваются в следующие сроки в зависимости от их вида:

- обычные обращения в службу поддержки и жалобы на других Пользователей — в течение 3 (трёх) рабочих дней; в сложных случаях срок может быть продлён до 15 (пятнадцати) рабочих дней, о чём Пользователь уведомляется;
- обжалование меры модерации (блокировки, ограничения, удаления Контента) — в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней;
- требование о возврате денежных средств или продлении Периода подписки — в течение 10 (десяти) рабочих дней;
- письменная досудебная претензия — в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней.

Пользователь вправе сообщить о любом профиле, сообщении или нарушении через функцию жалобы или обратной связи в Приложении либо по контактам раздела 15. Жалобы рассматриваются конфиденциально. Любая мера модерации может быть обжалована в указанном выше порядке; при удовлетворении жалобы мера отменяется, а Аккаунт восстанавливается.

14.2. Обращения могут направляться через раздел поддержки в Приложении, а также по адресу электронной почты или в Telegram, указанным в разделе 15 Оферты. Письменная досудебная претензия направляется по адресу электронной почты или почтовому адресу, указанным в разделе 15 Оферты.

14.3. Гарантии. При рассмотрении возможного нарушения Компания соблюдает следующее:

- решение не основывается только на совпадении по ключевым словам; оценивается контекст общения;
- текст, процитированный Пользователем из чужого сообщения, этому Пользователю не вменяется;

- учитываются согласие участников и характер разговора;
- для единичного или неоднозначного сообщения требуется более веская доказательственная база;
- в надлежащих случаях Пользователю сообщается категория выявленного нарушения;
- решения модерации документируются.

14.4. Споры разрешаются путём переговоров. При недостижении соглашения споры рассматриваются компетентным судом в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

15. Реквизиты и контакты Компании

Полное наименование: общество с ограниченной ответственностью «ALFAALFI»

ИНН: 313 247 128

Адрес: город Ташкент, Шайхантахурский район, махалля Зафаробод, улица Зафаробод, дом 7

Эл. почта: aloqa@maysara-app.uz

Telegram: @MaysaraSupport

Телефон: +998 88 117 87 78

16. Язык Оферты

16.1. Оферта составлена на узбекском языке; этот текст имеет юридическую силу и регулирует отношения Компании и Пользователя. Для удобства публикуются переводы на русский и английский языки, не имеющие самостоятельной юридической силы. При расхождениях преимущественную силу имеет узбекский текст.

MAYSARA

Public Offer

Edition 3.8 v2 · 20 September 2026

“ALFAALFI” LLC · TIN 313 247 128

Publication: in the App. Also available on maysara-app.uz. Applicability to individual Users is governed by sections 3 and 12.

Contents

1. General provisions
2. Definitions
3. Acceptance of the Offer
4. Scope and purpose of the Service
5. Registration and Account
6. Community Rules
7. Content and intellectual property
8. Tariffs and paid services
9. Personal data
10. Company rights, moderation and enforcement
11. Liability
12. Amendments to the Offer and to tariffs
13. Term of the contract
14. Requests, appeals and dispute resolution
15. Company details and contacts
16. Language of the Offer

1. General provisions

1.1. This Public Offer (the “Offer”) is the user agreement for the “Maysara” matchmaking app (the “App”), provided by “ALFAALFI” LLC (the “Company”), whose details are in section 15. Section 6 contains the Community Rules and forms part of this Offer. The Privacy Policy is a separate document and prevails on personal-data matters. The separate Safety Guide is advisory, not contractual.

1.2. The Offer contains all material terms of the contract and expresses the Company’s intention to conclude a contract with any person who responds to it. It is accordingly a public offer under Article 369 of the Civil Code of the Republic of Uzbekistan. Acceptance takes place in accordance with Article 370 of the Civil Code.

1.3. The Offer and the separate Privacy Policy are available in the App and on maysara-app.uz. Previously published editions are retained by the Company and supplied on request. Publication and applicability of amendments are governed by section 12 of this Offer and section 10 of the Privacy Policy respectively.

2. Definitions

2.1. Service — the online matchmaking service in the App.

2.2. User — a registered natural person using the Service.

2.3. Account — the User’s profile in the App.

2.4. Content — text, photographs, video, voice messages and other material a User posts or transmits through the App.

2.5. Registration age — 22 (twenty-two) years of age. Attaining the registration age is a condition of using the Service, established by the Company; it is distinct from attaining majority under legislation.

2.6. Acceptance — full and unconditional acceptance of the Offer.

2.7. Privacy Policy — the Company’s separately published document on personal-data processing, with its own edition number and date.

2.8. Prohibited conduct — conduct set out in clauses 6.2–6.11.

2.9. Moderation — review, under section 10, of profiles, correspondence, reports, images and all other types of Content available in the App.

2.10. Free tariff — the basic features provided without charge.

2.11. Premium tariff — additional features provided for a fee for a Subscription period.

2.12. Subscription period — 30 (thirty) calendar days from confirmation of payment.

3. Acceptance of the Offer

3.1. Before registration, the User can review this Offer, including its Community Rules, and the separate Privacy Policy.

3.2. Registering in the App, signing in to an Account or using the Service constitutes the User’s full and unconditional acceptance of the Offer. The contract between the Company and the User is concluded from that moment. Acceptance of a new edition by a registered User is governed by clause 12.3.

3.3. For initial acceptance under clause 3.2, no separate signature, electronic digital signature or additional confirmation is required. A registered User accepts a new edition by confirming it in the App under clause 12.3.

3.4. The Company records electronically, for each acceptance, the edition number accepted and the date, time and manner of acceptance; this also applies to confirmation of a new edition under clause 12.3. That record serves as evidence in the event of a dispute and is provided to the User on request.

3.5. A person who does not agree with the Offer must refrain from using the App.

4. Scope and purpose of the Service

4.1. The Service provides profile search, viewing, filtering and correspondence exclusively for matchmaking directed at marriage and family formation between a woman and a man. It provides no other introduction service. Where interest is mutual, Users may begin corresponding.

4.2. The Company provides a technical opportunity, not a guaranteed introduction, meeting, relationship or marriage, including under Premium. It does not undertake to verify all User information; face verification and other checks provide additional assurance, not an absolute guarantee.

5. Registration and Account

5.1. Only natural persons who have reached 22 years of age and have legal capacity may use the Service.

5.2. The User must enter accurate, truthful and complete information on registration and keep it up to date.

5.3. Because the Service matches a woman with a man, the sex stated on registration determines the matching pool in which the Account appears. The User must therefore state their sex accurately. Deliberately stating a false sex in order to gain access to a matching pool is a violation of this Offer and grounds for restricting or terminating the Account.

5.4. A User may hold only one Account.

5.5. Creating a new Account in order to evade a warning, restriction, suspension or termination is prohibited.

5.6. The User keeps Account access data (telephone number, confirmation code, password or PIN) confidential and is answerable for their use by third parties.

5.7. The User opens and operates the Account personally. Opening or operating an Account on behalf of another person, including a relative, is prohibited.

5.8. Registration is by telephone number confirmed by SMS code or through a Telegram account. The User confirms reaching the registration age; the Company may request additional information to verify age. The profile photograph must depict the User with their face clearly visible. Account access data must not be given to third parties. Telegram data processing is described in the Privacy Policy.

6. Community Rules

6.1. These rules are binding on every User. The following conduct is prohibited:

6.2. Using the Service primarily for purposes materially inconsistent with genuine matchmaking: casual sexual encounters, one-off meetings, “friends with benefits”, fetish or sexual-role advertising, pornographic exchange, escort or commercial sexual services, materially or financially motivated intimate relationships, or other such purposes.

6.3. Unsolicited sexual propositions; graphic descriptions of sexual acts; sexual remarks about a person's body; repeated sexual questions after silence, refusal or discomfort; requesting nude or intimate photographs, video or voice messages; encouraging a move to another platform to exchange explicit content.

6.4. Pornographic or sexually explicit Content; Content promoting violence or unlawful acts; obtaining intimate images or video through pressure, deception or persistent requests; saving, copying, distributing or publishing intimate content, or threatening to publish it; sexual blackmail, extortion or coercion. A promise that an image "will not be shared" must not be used to pressure someone to send it.

6.5. Child sexual abuse and exploitation, including grooming, sexual extortion and child sexual abuse material, are prohibited. Report suspected cases through the in-App reporting or feedback function. The Company removes identified child sexual abuse material and refers cases to competent authorities where required by law.

6.6. Harassment, including sexual harassment; insults, humiliation, threats or degrading sexual language; continued contact after refusal, including through several Accounts; pressure to disclose contact details or private information; stalking or trying to locate a User offline without consent; retaliation for refusing contact or reporting misconduct.

6.7. Impersonation, knowingly false profile information, proxy Accounts, another person's image as the profile photograph, deliberate misstatement of sex to enter an unintended matching pool, multiple Accounts to mislead others, or re-registration to evade enforcement. Creating a replacement Account after an enforcement measure is a separate violation.

6.8. Posting photographs depicting another person in other Content without that person's consent.

6.9. Distributing other Users' personal data or correspondence without consent; distributing their personal data or correspondence outside the App; placing third-party contact details, advertising, external links or commercial offers in a profile.

6.10. Commercial use, advertising, fraud or requests for money; mass distribution of contact details or social-media accounts; sending identical or substantially similar messages to many Users; pressuring Users to leave Maysara before reasonable trust develops; moving communication outside the App to evade moderation; advertising unrelated goods, services, channels or groups.

6.11. Technical interference with the App, use of automated tools or bulk data collection; knowingly false reports or reports made in retaliation.

6.12. The following provisions apply in interpreting these rules:

6.13. Respectful discussion between Users of matters relating to married life, including intimacy within marriage, is not in itself a violation. In assessing conduct the Company takes into account the context, the manner and persistence of the communication, the consent of the other User and the stated purpose of the exchange.

6.14. Consent to ordinary conversation is not consent to sexual conversation.

6.15. The Service does not permit or facilitate the exchange, publication or distribution of intimate photographs and videos.

6.16. Consent to send an image to one recipient is not consent to any further use or distribution of it.

6.17. Exchanging contact details with a person you genuinely wish to get to know is permitted.

6.18. Please note: if you move a conversation off the App, the Company's ability to investigate abuse and to help you is significantly reduced, because it has no access to correspondence on other platforms.

7. Content and intellectual property

- 7.1. The User is fully responsible for the Content they post and warrants that they are entitled to post it.
- 7.2. The User grants the Company the right to use their Content within the Service (showing the profile to other Users, storage, technical processing).
- 7.3. Rights in the name, logo, design, software and other elements of the App belong to the Company.

8. Tariffs and paid services

8.1. The Free tariff permits registration, profile creation, candidate search and communication within the limits shown in the App. Premium unlocks the additional features shown there. Before payment, the User sees the features, limits, price and duration; confirming payment means agreement to those terms.

8.2. The price of the Premium tariff is 60,000 (sixty thousand) so'm. Prices are set in the currency of the Republic of Uzbekistan and include all taxes.

8.3. The Premium tariff is valid for the Subscription period of 30 (thirty) calendar days. On expiry the Premium features are switched off automatically and the Account reverts to the Free tariff. Payment does not renew automatically; to continue, the User makes a new payment.

8.4. Payment is made through the payment systems or payment service providers available in the App. Payment is treated as made from the moment the provider successfully confirms it, and the Premium tariff is activated from that moment. The time taken for funds to reach the Company's account has no consequences for the User. The payment system may charge a commission, which is not income of the Company.

8.5. Premium is a digital service providing time-limited access; provision begins when payment is confirmed.

8.6. Except in the cases provided for in clause 8.7 and where legislation of the Republic of Uzbekistan makes a refund mandatory, sums paid are not refunded where:

- the Service has been used in the ordinary way during the Subscription period, including where the User has not made full use of the Premium features;
- the Account has been blocked or terminated because the User breached this Offer, including the Community Rules;
- the User has deleted the Account of their own accord before the end of the Subscription period.

8.7. Failure to provide the Service through the Company's fault. If the Premium features are unavailable for reasons attributable to the Company for more than 24 (twenty-four) consecutive hours, or for more than 72 (seventy-two) hours in aggregate within one Subscription period, the Company extends the Subscription period by a period equal to the period of unavailability, without any request being required from the User.

Instead of an extension of the Subscription period, the User is entitled to require the return of the corresponding part of the sum paid. Such a requirement is made by contacting support. The sum to be returned is calculated as follows: the sum paid for the Premium tariff is divided by the number of days in the Subscription period and multiplied by the number of whole days on which the service was unavailable. Where clauses 10.5, 12.5 and 13.3 apply this manner of calculation, the unused whole days of the Subscription period are taken instead of the days of unavailability. The Company considers the requirement within 10 (ten) working days and returns the money by the method used for payment. Where the money is returned, any extension previously applied under this clause is cancelled.

This clause does not limit any other rights the User has under legislation.

9. Personal data

9.1. Personal data is processed under the separate Privacy Policy and the Law of the Republic of Uzbekistan “On Personal Data”. The Policy prevails on personal-data matters. It explains biometric consent, moderation access, retention and deletion. The User may delete the Account and associated data through App settings or support, subject to the periods and exceptions in section 8 of the Policy.

10. Company rights, moderation and enforcement

10.1. For Service quality, safety and fraud or abuse prevention, the Company may review profiles and Content before or after publication, withhold non-compliant Content or remove it. Automated tools flag possible violations for review; a flag alone does not establish a violation. Access to correspondence and data processing during moderation are governed by section 7 of the Privacy Policy.

10.2. The Company may associate Accounts with one another using reasonable technical and behavioural signals, including device identifiers, registration network data, closely timed registrations, identical or substantially similar names or profile text, repeated message templates and other indicators of fraud or abuse. A shared IP address alone is not a sufficient basis for finding a violation. Decisions to associate Accounts rely on several signals together and, where practicable, on human review.

10.3. For a breach of this Offer, the Company may, proportionately to its seriousness and repetition, remove Content or require profile corrections, warn, temporarily restrict messaging or suspend the Account, freeze the profile, permanently delete the Account or block associated replacement Accounts. Immediate blocking without warning applies to fraud, registration below the registration age, distribution of sexual or violent material, threats, sexual coercion, extortion, intimate-image or video distribution on any terms, exploitation, evasion of a previous measure and other unlawful acts. The safeguards in clause 14.3 and the appeal procedure in clause 14.1 apply. Refunds are governed by clauses 8.6 and 8.7.

10.4. The Company may change the content and functions of the Service and suspend the Service temporarily for maintenance.

10.5. Clause 10.4 is not a basis for reducing the features included in the Premium tariff for Users with a current Subscription period. If such features are materially reduced during a Subscription period, the User may at their choice continue to use the Premium tariff or require the return of the part of the sum paid corresponding to the unused days, calculated in the manner set out in clause 8.7.

10.6. Where conduct indicates a criminal offence, including credible threats, sexual coercion, extortion, exploitation or non-consensual intimate-image or video distribution, the Company may preserve evidence and refer it to competent authorities, and must preserve or disclose it where legally required.

10.7. The User needs internet access and a supported device and bears internet costs. The Company gives as much advance in-App notice of planned maintenance as practicable. Uninterrupted or error-free operation is not guaranteed; clause 8.7 governs prolonged unavailability attributable to the Company.

11. Liability

11.1. The Company is not liable for Content posted by Users or for communications between them.

11.2. The Company is not liable for Users’ actions outside the App, including at meetings in real life, or for their consequences.

11.3. Users are advised to take precautions when communicating with people met through the App. The separate advisory Safety Guide is published in the App and on maysara-app.uz.

11.4. Except in the cases listed in clause 11.5, the Company's pecuniary liability is limited to the amount paid by the User for paid services during the preceding 12 months.

11.5. The limitation in clause 11.4 does not apply to:

- harm to the life or health of the User;
- acts or omissions of the Company committed intentionally or through gross negligence;
- unlawful disclosure or loss of personal data through the Company's fault;
- rights conferred on consumers by legislation of the Republic of Uzbekistan which cannot be limited by contract.

11.6. No term of this Offer is to be construed as limiting the rights conferred on the User as a consumer by legislation of the Republic of Uzbekistan. Any such term is void and is replaced by the statutory rule; this does not affect the validity of the remaining terms.

12. Amendments to the Offer and to tariffs

12.1. The Company may unilaterally amend this Offer, including its Community Rules. Amendments to the separate Privacy Policy follow section 10 of that Policy.

12.2. A new edition is given a new edition number and date and is published in the App. From the moment of publication it is the current edition and applies to Users who register at or after that moment. The Company informs Users of a new edition by a notice in the App. Except in the cases provided for in clause 12.5, the Company does not undertake to notify each User individually (by personal message, email or SMS).

12.3. For a User who registered before the publication of a new edition, the new edition applies from the moment the User confirms it in the App; until then, the edition last accepted by that User continues to apply. The new edition does not apply to conduct that took place before it became applicable to the User. The new edition is shown to the User in the App, and the User confirms it before continuing to use the Service; until confirmation the Company may restrict access to the Service. The Company records the confirmation in accordance with clause 3.4. A User who does not agree with the new edition may terminate the contract by deleting their Account. For a User with a current Subscription period, access to the Service is not restricted under this clause before the end of that period.

12.4. Changes to the price of the Premium tariff. The Company may unilaterally change the price, composition and duration of the Premium tariff. A new price applies only to payments made after it is published.

12.5. Users with a current Subscription period at the moment a price change is published continue to use the Premium tariff on the previous terms and at the previous price until their Subscription period ends. No additional payment is required for the current Subscription period and no recalculation is made. If a change materially worsens the position of a User with a current Subscription period, the Company notifies that User separately by notice in the App; that User may at their choice continue to use the Premium tariff or require the return of the part of the sum paid corresponding to the unused days, calculated in the manner set out in clause 8.7.

12.6. When the Subscription period ends, renewal of the Premium tariff is paid for at the newly published price.

13. Term of the contract

13.1. The contract takes effect on acceptance and remains in force until the Account is deleted.

13.2. The User may terminate the contract at any time by deleting their Account. Clauses 8.6 and 8.7 continue to apply.

13.3. If the Company decides to discontinue the Service entirely, it will announce this in the App at least 30 (thirty) calendar days in advance. Users with a current Subscription period when the Service is discontinued are refunded the part of the sum paid corresponding to the unused days, calculated as set out in clause 8.7. No separate request from the User is required.

13.4. If there is no signed-in use of the App from an Account for 12 (twelve) consecutive months, the Company may delete that Account; the contract terminates on deletion. Data is erased in accordance with section 8 of the Privacy Policy.

14. Requests, appeals and dispute resolution

14.1. Requests are considered within the following periods, according to their type:

- ordinary requests to support and complaints about other Users — within 3 (three) working days; in complex cases the period may be extended to 15 (fifteen) working days, of which the User is notified;
- appeals against a moderation measure (blocking, restriction, removal of Content) — within 15 (fifteen) working days;
- requests for a refund or extension of a Subscription period — within 10 (ten) working days;
- a written pre-litigation claim — within 15 (fifteen) working days.

A User may report any profile, message or breach through the in-App reporting or feedback function or the contacts in section 15. Reports are handled confidentially. Any moderation measure may be appealed within the procedure above; if the appeal is upheld, the measure is cancelled and the Account restored.

14.2. Requests may be sent through the support section of the App and through the email address or Telegram given in section 15. A written pre-litigation claim is sent to the email address or postal address given in section 15.

14.3. Safeguards. In considering a possible violation the Company observes the following:

- a decision is not based on keyword matching alone; the context of the exchange is assessed;
- text quoted by a User from someone else's message is not attributed to the quoting User;
- the consent of the participants and the nature of the conversation are taken into account;
- a stronger evidential basis is required for an isolated or ambiguous message;
- where appropriate, the User is informed of the category of the violation found;
- moderation decisions are documented.

14.4. Disputes are resolved by negotiation. Failing agreement, disputes are considered by the competent court in accordance with the legislation of the Republic of Uzbekistan.

15. Company details and contacts

Full name: "ALFAALFI" limited liability company

TIN: 313 247 128

Address: Tashkent, Shaykhontohur district, Zafarobod MFY, 7 Zafarobod Street

Email: aloqa@maysara-app.uz

Telegram: @MaysaraSupport

Telephone: +998 88 117 87 78

16. Language of the Offer

16.1. This Offer is drawn up in Uzbek, which is the legally binding text governing the relationship between the Company and the User. Russian and English translations are published for convenience and have no independent legal force. In any discrepancy, the Uzbek text prevails.